Informacje o prawach i obowiązkach Partnera i Organizatora Zepter & Partners

Informacje przekazywane przed przystąpieniem do Zepter & Partners na podstawie art. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Szczegółowe zasady określa Regulamin Programu Zepter & Partners (dalej: Regulamin), wręczany razem z tymi Informacjami; pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie.

Temat	Najważniejsze zasady	Regulamin
Organizator	Zepter International Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa; KRS 0000107635, NIP 5260200187, REGON 011524677, kapitał zakładowy 224.500 zł.	§ 1 ust. 1
Kontakt	Zepter Linia: (22) 565 84 84; e-mail: info@zepter.com.pl; pisemnie: adres siedziby Organizatora; strona internetowa: www.zepter.pl (także adresy biur terenowych i punktów serwisowych).	§ 7 ust. 1, § 8 ust. 1
Koszt	Członkostwo jest dobrowolne i bezpłatne. Nie wymaga opłaty wstępnej, pakietu startowego ani dokonywania zakupów lub polecania innych osób.	§ 3 ust. 2
Przystąpienie	Przez formularz na stronie www.zepter.pl lub w aplikacji Zepter, formularz otwarty z linku lub kodu polecającego albo papierową deklarację. Członkostwo zostaje zawarte na czas nieoznaczony z chwilą doręczenia potwierdzenia rejestracji na podany adres e-mail, a przy deklaracji papierowej bez zgody na potwierdzenie e-mailem - na papierze. Partner polecający może zarejestrować inną osobę wyłącznie jako jej pełnomocnik, jeżeli ma jej umocowanie.	§ 3 ust. 3-6
Konto Partnera	Wymaga urządzenia z dostępem do internetu i aktualnej przeglądarki internetowej albo aplikacji Zepter oraz aktywnego adresu e-mail.	§ 3 ust. 8
Rabat Partnerski	Do 40% ceny katalogowej, w wysokości z Tabeli Rabatów zależnej od wartości jednej umowy sprzedaży (według cen katalogowych brutto, bez produktów objętych promocją). Przysługuje w sklepie internetowym i sklepach stacjonarnych Organizatora, przy zamówieniu przez Zepter Linię i w sprzedaży bezpośredniej w Polsce. Jest przeznaczony na zakupy na własne potrzeby Partnera, jego gospodarstwa domowego albo przedsiębiorstwa i nie łączy się z innymi promocjami, chyba że ich warunki stanowią inaczej.	§ 4, Załącznik nr 1
Premia za Polecenie	Do 10% Ceny Netto Pierwszego Zakupu osoby, która przystąpiła do Programu z polecenia Partnera, w wysokości z Tabeli Premii; wyłącznie od pierwszego zakupu tej osoby. Prawo do Premii powstaje po zapłacie całej ceny, po upływie terminu odstąpienia od umowy sprzedaży i po 60 dniach od wydania produktów (przy wydaniu częściami - ostatniej części). Premia nie przysługuje za polecenie osoby, która kiedykolwiek wcześniej miała Konto Partnera, była uczestnikiem ZepterClub albo kupowała u Organizatora (nie licząc zakupu przy rejestracji). Partner wybiera wypłatę przelewem (w ciągu 30 dni od końca miesiąca, od kwoty 50 zł, a po ustaniu Członkostwa na żądanie niezależnie od kwoty) albo zaliczenie na kolejny zakup; do czasu wyboru Premia zostanie zaliczona na poczet kolejnego zakupu. Premia jest przychodem Partnera; jej rozliczenie wymaga podania danych potrzebnych do wykonania obowiązków podatkowych. Program jest jednopoziomowy: Partner nie uzyskuje korzyści z poleceń dokonanych przez osoby przez niego polecone.	§ 5, Załącznik nr 2
Zasady polecania	Partner udostępnia link lub kod polecający zgodnie z prawem: nie przesyła go drogą elektroniczną osobom, które nie zgodziły się na otrzymywanie informacji handlowych; oznacza publikacje reklamowe jako reklamę marki Zepter i informuje, że za Polecenie może uzyskać Premię; nie wprowadza w błąd, w tym co do możliwego zarobku i działania zdrowotnego produktów; nie sugeruje, że działa w imieniu Organizatora. Zaproszenie z Konta Partnera (funkcja „Zaproś znajomych") wysyła wyłącznie osobie, która zgodziła się je otrzymać.	§ 5 ust. 7

Temat	Najważniejsze zasady	Regulamin
Odstąpienie	Konsument może odstąpić od Członkostwa w terminie 14 dni od jego uzyskania, bez podania przyczyny i bez kosztów, składając oświadczenie w dowolnej formie, np. e-mailem. Jeżeli Członkostwo zawarto podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Konsumenta albo podczas wycieczki, termin wynosi 30 dni. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem; można skorzystać z wzoru formularza zamieszczonego poniżej. Odstąpienie nie wpływa na umowy sprzedaży zawarte wcześniej, z zastrzeżeniem ustawowych skutków odstąpienia dla umów dodatkowych.	§ 3 ust. 7, Załącznik nr 3
Rezygnacja	W każdej chwili, bez podania przyczyny i bez opłat: przez Konto Partnera, e-mailem albo pisemnie na adres siedziby Organizatora. Członkostwo ustaje z chwilą otrzymania oświadczenia przez Organizatora. Nabyte prawa, w tym do Premii, zostają zachowane.	§ 8 ust. 1 i 3
Odkup produktów	Partner, który rezygnuje z Członkostwa lub od niego odstępuje, może odsprzedać Organizatorowi za 90% faktycznie zapłaconej ceny nadające się do sprzedaży produkty Zepter, materiały, próbki i zestawy prezentacyjne kupione od Organizatora w ciągu 6 miesięcy przed złożeniem oświadczenia. Dostarcza je do sklepu stacjonarnego Organizatora albo do jego siedziby; Organizator płaci w ciągu 14 dni od ich otrzymania.	§ 8 ust. 5
Wypowiedzenie przez Organizatora	Z zachowaniem 30-dniowego terminu, z ważnych przyczyn wymienionych w Regulaminie, w szczególności naruszenia zasad rejestracji lub polecania, zakupu z Rabatem Partnerskim w celu odsprzedaży, podania nieprawdziwych danych albo nieaktywności przez 24 miesiące; przy rażącym naruszeniu Regulaminu ze skutkiem natychmiastowym. Partnerowi niebędącemu Konsumentem Organizator może ponadto wypowiedzieć Członkostwo z zachowaniem 30-dniowego terminu bez podania przyczyny. Na czas wyjaśnienia uzasadnionego podejrzenia naruszenia Organizator może zawiesić Konto Partnera, najdłużej na 30 dni. Od tych decyzji przysługuje reklamacja.	§ 8 ust. 2
Zmiany i zakończenie Programu	Organizator może zmienić Regulamin lub Tabele z ważnych przyczyn wymienionych w Regulaminie, zawiadamiając Partnera na Trwałym Nośniku co najmniej 14 dni wcześniej; Partner może wtedy zrezygnować. Zakończenie Programu następuje z ważnych przyczyn, z zachowaniem 30-dniowego terminu.	§ 9
Reklamacje	Pisemnie na adres siedziby Organizatora, e-mailem albo przez Konto Partnera. Organizator odpowiada na Trwałym Nośniku w ciągu 14 dni; brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji Konsumenta. Reklamacje produktów rozpatrywane są według umowy sprzedaży i ustawy o prawach konsumenta. Organizator odpowiada za zgodność świadczenia z umową na zasadach tej ustawy.	§ 7
Pozasądowe rozwiązywanie sporów	Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów; informacje: www.uokik.gov.pl. Niezależnie od tego przysługuje droga sądowa.	
Kodeks dobrych praktyk	Organizator jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej i przestrzega Kodeksu Sprzedaży Bezpośredniej (www.pssb.pl).	
Dane osobowe	Administratorem danych jest Organizator. Szczegóły zawiera klauzula informacyjna i Polityka prywatności na stronie www.zepter.pl.	§ 6
Prawo właściwe	Prawo polskie; Konsument mający miejsce zwykłego pobytu w innym państwie zachowuje ochronę przepisów tego państwa, których nie można wyłączyć umową.	§ 10 ust. 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Zepter International Poland Sp. z o.o., ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, e-mail: info@zepter.com.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi: Członkostwo w Zepter & Partners

Data zawarcia umowy: ……

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): ……

Adres konsumenta(-ów): ……

Numer ID Partnera (nieobowiązkowo): ……

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): ……

Data: ……

(*) Niepotrzebne skreślić.