

Regulamin Konkursu „Influencers Live Wrocław: Pokaż To Lepiej!”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „**Influencers Live Wrocław: Pokaż To Lepiej!**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Zepter International Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000107635, NIP: 5260200187, REGON: 01152467700000, BDO: 000007976, kapitał zakładowy: 224 500,00 zł (dalej jako „**Organizator**”).
3. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 maja 2026 r. i trwa do 30 maja 2026 r.
5. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami Instagram, Facebook. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu.
8. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§ 2 Definicje

1. **Uczestnik** – osoba spełniająca kryteria określone w §3 ust. 1 Regulaminu, która dokonała prawidłowego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie.
2. **Laureaci** – 3 (słownie: trzech) Uczestników wyłonionych przez Komisję konkursową.
3. **Komisja konkursowa** – powołana przez Organizatora dwuosobowa Komisja wyłoniona z zespołu marketingu Organizatora, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych Regulaminem.
4. **Wydarzenie** - konferencja Influencers Live Wrocław 2026, który odbędzie się w dniach 15-16 maja 2026 r. we Wrocławiu, którego organizatorem jest LIFE AND THE CITY Sp. z o.o.
5. **Nagrody** – nagrody przyznawane zwycięzcom Konkursu określone w § 4 ust. 4 Regulaminu.

§ 3 Uczestnictwo w Konkursie

1. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) ukończyły 18 rok życia,
 - 2) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) są konsumentami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi odwiedzić strefę Organizatora podczas Wydarzenia i w okresie trwania Konkursu tj. od 15 maja 2026 r. do 30 maja 2026 r., dodać na swoim profilu na platformie Instagram post lub reels:
 - a) na którym przedstawiony będzie jeden z produktów Organizatora dostępnych w strefie Organizatora podczas Wydarzenia, oraz;
 - b) w opisie postu lub reelsa zawarta zostanie odpowiedź na pytanie:
 - *Co zabrałabyś/ zabrałbyś do domu i dlaczego?*oraz;
 - c) oznaczony zostanie profil Organizatora (Instagram: @zepter_polska) oraz dodane zostaną hashtagi: #Zepter #ZepterPolska #ZepterInternationalPoland #InfluencersLive #pokaztolepiej #ILWroclaw. dalej jako „**Zgłoszenie konkursowe**”.
3. Profil Uczestnika na portalu Instagram musi być publiczny.
4. Wykonanie Zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika oznacza zapoznanie się i akceptację przez niego niniejszego Regulaminu.
5. W trakcie trwania Konkursu, Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedno Zgłoszenie konkursowe.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia konkursowe, które są spóźnione, niewłaściwie wprowadzone, niekompletne lub nie mogą zostać wprowadzone z jakichkolwiek przyczyn technicznych lub innych.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie jego korporacyjnych organów, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

8. Akceptując treść Regulaminu, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na dalsze udostępnienie przez Organizatora Zgłoszenia konkursowego na profilu Organizatora na portalu Instagram.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
10. Uczestnicy mogą publikować Zgłoszenia konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika, który dopuścił się naruszeń, na którymkolwiek etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.

§ 4 Przebieg Konkursu i zasady przyznawania Nagród

1. W terminie do dnia 20 czerwca 2026 r. Komisja konkursowa wyłoni 3 (słownie: trzech) Laureatów.
2. Laureaci będą wyłaniani w następujący sposób:
 - a) każdy z członków Komisji konkursowej przydzieli każdemu Zgłoszeniu konkursowemu określoną liczbę punktów w skali od 1 do 10, przyjmując za kryterium oceny kreatywność Uczestnika, po czym wartości przyznane każdemu Zgłoszeniu konkursowemu zostaną zsumowane. Komisja konkursowa sporządzi protokół z przebiegu głosowania.
 - b) Uczestnicy 3 (słownie: trzech) Zgłoszeń konkursowych, które otrzymają największą liczbę punktów zostaną Laureatami Konkursu, którzy otrzymają Nagrody przypadające zgodnie z ust. 4 poniżej w zależności od ilości punktów na pierwsze, drugie i trzecie miejsce,
 - c) w przypadku gdy dwa lub więcej Zgłoszeń konkursowych otrzyma równą ilość punktów, członkowie Komisji konkursowej dokonają wspólnie wyboru spośród nich najlepszego Zgłoszenia konkursowego.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilach Organizatora na Instagramie pod postem konkursowym. Dodatkowo, po ogłoszeniu wyników Konkursu Organizator skontaktuje się z Laureatami poprzez przesłanie im wiadomości prywatnej w serwisie Instagram celem ustalenia danych oraz adresów Laureatów do przesłania Nagród. Laureaci dodatkowo mogą zostać poproszeni przez Organizatora o przesłanie stosownych dokumentów potwierdzających ich tożsamość i uprawnienie do otrzymania przez nich Nagrody.
4. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) I miejsce – Okulary Hyperlight o wartości w zależności od wybranego przez Laureata modelu od 1.295,00 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt pięć złotych) brutto do 2.538,00 zł (słownie: dwa tysiące pięćset trzydzieści osiem złotych) brutto;
 - 2) II miejsce – Mikser kuchenny MixSy o wartości 1.583,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset osiemdziesiąt trzy złote) brutto;
 - 3) III miejsce osobisty oczyszczacz powietrza na szyję MyionZ Pro w kolorze czarnym o wartości 922,00 zł (słownie: dziewięćset dwadzieścia dwa złote) brutto.W przypadku, gdy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, z tytułu wygrania przez Uczestnika Nagrody należy pobrać zryczałtowany podatek dochodowy, należna kwota podatku zostanie dodana do Nagrody i wpłacona bezpośrednio na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego. Uczestnik jest zobowiązany do podania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do wypełnienia obowiązków podatkowych ciężących na Organizatorze.
5. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Nagrody zostaną przesłane Laureatom do dnia 15 lipca 2026 r. kurierem na adres, który zostanie przez nich przekazany Organizatorowi po skontaktowaniu się z nimi w wiadomości prywatnej na Instagramie.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej jako Podmioty danych) jest Zepter International Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000107635, NIP: 5260200187, REGON: 01152467700000, BDO: 000007976, kapitał zakładowy: 224 500,00 zł.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Podmioty danych mogą się skontaktować pod adresem e-mail: iod@zepter.com.pl lub pod adresem: Inspektor Ochrony Danych Zepter International Poland Sp. z o.o., ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa.
3. Dane osobowe Podmiotów danych będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”) w celu:
 - 1) dokonania czynności niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez okres trwania Konkursu, a po jej zakończeniu do czasu realizacji wszystkich czynności związanych z Konkursem albo do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Podmiot danych,
 - 2) obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez okres przedawnienia roszczeń wskazany we

- właściwych przepisach prawa lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Podmiot danych,
- 3) wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze związanych z organizacją Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – przez okres wskazany we właściwych przepisach prawa,
 - 4) przekazywania treści marketingowych drogą elektroniczną lub telefoniczną przez Administratora i podmioty z grupy przedsiębiorstw, w skład której wchodzi Administrator (art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zw. z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne i art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną) - do czasu cofnięcia zgody. Cofnięcie zgody może nastąpić w każdym momencie, lecz nie ma ono wpływu na przetwarzanie danych dokonane przed takim cofnięciem.
4. Podmioty danych podają swoje dane na zasadach dobrowolności. Odmowa podania danych osobowych może skutkować odmową udziału w Konkursie, przyznania, odebrania lub wykorzystania Nagrody w ramach Konkursu.
 5. Odbiorcami danych mogą być podmioty z grupy przedsiębiorstw w rozumieniu RODO, w której skład wchodzi Administrator oraz podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie realizowania celów, wskazanych w ust. 3 powyżej.
 6. W przypadku korzystania przez Administratora przy świadczeniu usług z narzędzi podmiotów, które mają swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (dalej: EOG) lub które mogą przechowywać dane poza EOG, lub w sytuacji transferu danych osobowych poza EOG, (Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych), Administrator zastosuje wszelkie dostępne prawnie środki ochrony (np. przewidziane w art. 46 RODO) w celu zabezpieczenia takiego przekazania danych. Do przekazywania danych poza EOG może dochodzić na podstawie wyjątków przewidzianych w art. 49 RODO, o ile mają zastosowanie warunki określone w tym artykule. Informacje na temat stosowanych zabezpieczeń można uzyskać kontaktując się z IOD Administratora. Podmioty danych mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.
 7. Dane osobowe Podmiotów danych nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania tzn. żadne decyzje wywołujące wobec osoby skutki prawne lub w podobny sposób na nią istotnie wpływające nie będą oparte wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu danych osobowych i nie wiążą się z taką automatycznie podejmowaną decyzją.
 8. Podmioty danych mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących jest niezgodne z prawem.

§ 6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres e-mail marketing@zepter.com.pl w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w sposób określony w §4 ust. 3 Regulaminu, z dopiskiem: „Konkurs Influencers Live Wrocław: Pokaż To Lepiej!”
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie reklamacji drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika, z którego przesłał on reklamację Organizatorowi.
6. Procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin przez cały czas trwania Konkursu, jak i po jej zakończeniu dostępny będzie na stoisku Organizatora podczas Wydarzenia, pod adresem: www.zepter.pl „Konkurs Influencers Live Wrocław 2026” w sekcji „Dokumenty do pobrania” oraz w linku w opisie profilu @zepter_polska na platformie Instagram.
2. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w przypadku:
 - 1) zmiany przepisów prawa;
 - 2) przyczyn organizacyjnych, w szczególności:
 - a. wydłużenia czasu trwania Konkursu,
 - b. konieczności skrócenia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora,
 - c. zmiany w zakresie prowadzonej przez Organizatora działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu, wprowadzania nowych usług lub udogodnień,
 - 3) zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - 4) zmiany w zakresie Nagród dostępnych w ramach Konkursu;

- 5) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu.
3. Zmiany Regulaminu pozostaną bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, którzy zgłosili swój udział w Konkursie przed dokonaniem zmian, chyba że wynikają one ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub okoliczności niezależnych od Organizatora.
4. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.zepster.pl.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 15 maja 2026 r.